



LATVIJAS TIRDZNIECĪBAS UN
RŪPNIECĪBAS KAMERA
sadarbībā ar
LATVIJAS REPUBLIKAS
CENTRĀLO STATISTIKAS PĀRVALDI

1-sociālā uzņēmējdarbība

neregulāra

Pārskats par sociālajiem uzņēmumiem

Iesniedz līdz 2014.gada 25.janvārim

RESPONDENTS

Nosaukums

Pasta adrese

Mājaslapas adrese

Biroja vai pamatdarbības
vienības adrese

Tālrunis

fakss

E-pasta adrese

Nodokļu maksātāja
reģistrācijas numurs

VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS

Vārds, Uzvārds

Tālrunis

e-pasta
adrese



Apsekojuma mērķis ir noteikt sociālos uzņēmumus Latvijā.



Iegūtie rezultāti tiks izmantoti Eiropas Komisijas finansētajā Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras pētījumā par sociālo uzņēmējdarbību.



Veidlapu ieteicams aizpildīt **uzņēmuma vadītājam**.



Piedalīšanās apsekojumā ir brīvprātīga.

Mūsu adrese:

Lāčplēša iela 1, Rīga, LV-1301,
fakss 67366658, www.csb.gov.lv

Elektroniskā pārskata iesniegšana:
<https://eparskats.csb.gov.lv>

Konsultācijas par pārskata aizpildīšanu:
tālr. **67366941, 67366959, 67366832**

e-pasts: Dzintra.Larina@csb.gov.lv
18.12.2013. Nr.155-IM/2013

VSPARK 10224026

Pieaugot iedzīvotāju labklājībai un sabiedrības vēlmei uzņemties sociālu atbildību, mūsdienās arvien vairāk sāk attīstīties sociālie uzņēmumi, kuru darbības mērķis nav tikai peļņas gūšana, bet svarīgāk ir ražot preces un sniegt pakalpojumus, kas dod sociālos labumus. Piemēram, nodrošināt mājokļa un aprūpes pieejamību, sniegt palīdzību vecāka gadagājuma cilvēkiem un cilvēkiem ar ierobežotām spējām, sekmēt neaizsargātāko cilvēku iekļaušanu sabiedrībā, veicināt nodarbinātību un piekļuvi izglītībai u.c.

Lai noteiktu, kā Latvijā darbojas un attīstās sociālā uzņēmējdarbība, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera sadarbībā ar Centrālo statistikas pārvaldi veic apsekojumu, lai noteiktu sociālos uzņēmumus un iegūtu informāciju par to darbības rādītājiem.

Lūdzu, uzmanīgi izlasiet skaidrojumu, kas ir sociālais uzņēmums!

Sociālais uzņēmums ir sociālās ekonomikas dalībnieks, kuru dibina un vada uzņēmējs ar attīstītu sociālo un uzņēmējkompetenci, lai veiktu uzņēmējdarbību (ražotu preces un sniegtu pakalpojumus) un ienākumus/peļņu izmantotu sociāliem mērķiem un risinātu sabiedrībai svarīgas problēmas.

Sociālā uzņēmuma raksturīgākās pazīmes:

- uzņēmumam galvenie ir sociālie mērķi, nevis peļņa, sociālie labumi tiek radīti visas sabiedrības vai tās locekļu interesēs (uzņēmuma mērķis ir nevis maksimāli nopelnīt, bet novērst nabadzību vai kādu citu sociālu problēmu),
- peļņa tiek investēta atkārtoti uzņēmuma attīstībai, nevis sadalīta starp īpašniekiem (investori saņem atpakaļ tikai savu ieguldījumu bez procentiem),
- uzņēmumam var būt dažādas juridiskās formas un modeļi vai dažādu juridisko formu apvienojums,
- uzņēmums sniedz sociālos pakalpojumus un/vai preces un pakalpojumus, kas paredzēti sabiedrības neaizsargātākajai daļai,
- uzņēmums ir ekonomikas dalībnieks, kas ražo preces un pakalpojumus, kam ir sociāls mērķis (sociāla un profesionāla integrācija u.c.), taču tā darbība var attiekties ne tikai uz sociālām precēm, bet arī uz citām precēm vai pakalpojumiem.
- uzņēmums darbojas kā neatkarīga vienība, tajā ir spēcīgi līdzdalības un koplēmuma, pārvaldības un demokrātijas principi,
- uzņēmums bieži rodas no pilsoniskās sabiedrības organizācijām vai ir saistīts ar tām (sociālo uzņēmumu bieži vien dibina personu grupa).

Eiropas sociālo uzņēmumu piemēri

Itālijā kāds medicīnas centrs sniedz augsta līmeņa specializētu palīdzību, kā arī veic kultūras starpnieka funkciju, īpaši vietās, kur ir grūti pieejami publiskie pakalpojumi, sevišķu uzmanību veltot sociālekonomiski neaizsargātākajām personām (piemēram, imigrantiem).

Rumānijas uzņēmums, kurā ir nodarbināti 5 darbinieki un 5 brīvprātīgie, kopš 1996.gada padara pieejamus rumāņu valodā kultūras pakalpojumus vājredzīgajiem, pielāgojot materiālos nesējus (proti, veido klausāmās grāmatas, ieskaņo filmas) aptuveni 90 000 personu plašai auditorijai.

Francijā kāds uzņēmums 2004.gadā ievieša inovatīvu koncepciju automašīnu mazgāšanā — tas veic šo pakalpojumu bez ūdens, ar bioloģiski noārdāmiem tīrīšanas līdzekļiem, nodarbinot mazkvalificētus darbiniekus un marginalizētu sabiedrības grupu pārstāvjus, lai tos integrētu darba tirgū.

Fonds Ungārijā ir izveidojis restorānu, kurā nodarbina personas ar īpašām vajadzībām (40 darbinieku), rūpējas par viņu apmācību un gādā par viņu bērnu pieskatīšanu, lai nodrošinātu šiem darbiniekiem pastāvīgu darbavietu.

Uzņēmums Nīderlandē māca lasītprasmi, izmantojot inovatīvas digitālas ierīces un metodes, kuras pamatā ir spēles. Metode ir īpaši piemērota hiperaktīviem bērniem un ar autismu sirgstošiem bērniem, taču ir noderīga arī lasītnepratējiem un imigrantiem.

Polijā divu apvienību izveidots sociālais kooperatīvs nodarbina ilgstošos bezdarbniekus un personas ar īpašām vajadzībām un piedāvā tirgū vairākus pakalpojumus: ēdināšanas un kulinārijas pakalpojumus, nelielus celtniecības darbus un amatniecības pakalpojumus, kā arī apmāca neaizsargātākās personas, lai tās iekļautu darba tirgū.

Sociālā uzņēmuma identifikācija

1. Vai Jūsu uzņēmuma mērķis ir sociālo problēmu risināšana sabiedrības labā?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

2. Vai Jūsu uzņēmuma peļņa tiek izmantota sociāliem mērķiem sabiedrībai svarīgu problēmu risināšanai	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

3. Kuru no nosauktajām darbībām, kas raksturīgas sociālajam uzņēmumam, veic Jūsu uzņēmums?

(iespējamās vairākas atbildes)

a) darba iespēju nodrošināšana sociālās atstumtības riska grupām – personām ar zemu kvalifikāciju, sociālām vai profesionālām problēmām, kas izraisa atstumtību, norobežošanos un noslāņošanos (piemēram, personām ar invaliditāti, bērnu namu audzēkņiem, personām pēc cietumsoda izciešanas, ilgstošiem bezdarbniekiem u.tml.)	<input type="checkbox"/>
b) izglītības veicināšana, ieskaitot izglītības līmeņa un profesionālās kompetences paaugstināšanu, studiju kursu izstrādi sociālajā ekonomikā un sociālajā uzņēmējdarbībā, sociālās atstumtības riska grupām	<input type="checkbox"/>
c) prakses nodrošināšana sociālās atstumtības riska grupām	<input type="checkbox"/>
d) aprūpes pakalpojumu sniegšana sociālās atstumtības riska grupām	<input type="checkbox"/>
e) izmitināšanas pakalpojumu sniegšana sociālās atstumtības riska grupām	<input type="checkbox"/>
f) veselības aizsardzība sociālās atstumtības riska grupām	<input type="checkbox"/>
g) tehnoloģiju pieejamības nodrošināšana sociālās atstumtības riska grupām	<input type="checkbox"/>
h) apkārtējās vides saglabāšana un uzlabošana, piesārņojuma mazināšana	<input type="checkbox"/>
i) citu pakalpojumu sniegšana sabiedrībā neaizsargātiem cilvēkiem	<input type="checkbox"/>
j) preču ražošana sabiedrībā neaizsargātiem cilvēkiem	<input type="checkbox"/>
k) neaizsargātāko iedzīvotāju grupu iekļaušana sabiedrībā	<input type="checkbox"/>
l) investīciju veikšana citā sociālajā uzņēmumā, sociālajā projektā u.tml.	<input type="checkbox"/>
m) nabadzības mazināšana	<input type="checkbox"/>
n) cits sociālās uzņēmējdarbības veids, lūdzu, norādiet, kāds: _____	<input type="checkbox"/>
o) nav sociālās darbības	<input type="checkbox"/> →uz veidlapas beigām

4. Vai Jums zināms vēl kāds uzņēmums Latvijā, kas risina tādu pašu vai līdzīgu sociālo problēmu kā Jūsu uzņēmums?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	-----------------------------

Ja „jā”, lūdzu, miniet šo uzņēmumu:

5. Vai Jūsu uzņēmumam bija valsts/pašvaldību atbalsts sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanai? (finanšu, telpu u.c.)	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

6. Vai Jūsu uzņēmuma sociālās darbības mērķis ir noteikts valsts vai pašvaldības politikas plānošanas dokumentos un citos normatīvajos aktos?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>	Nezinu <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------

7. Kāda mēroga sociālo jautājumu risināšanu paredz uzņēmuma mērķis?

a) valsts mēroga	<input type="checkbox"/>
b) reģionālā mēroga	<input type="checkbox"/>
c) vietējā mēroga (pagasta, novada)	<input type="checkbox"/>

8. Lūdzu, norādiet sava uzņēmuma sociālās darbības ilgtermiņu!

a) īstermiņa (līdz trīs gadiem)	<input type="checkbox"/>
b) ilgtermiņa	<input type="checkbox"/>
c) vienreizēja	<input type="checkbox"/>

9. Vai uzņēmums ir piedalījies Eiropas Komisijas organizētajos pasākumos, projektos, kas saistīti ar politisko dokumentu izstrādi par sociālajiem uzņēmumiem?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	-----------------------------

10. Vai uzņēmumam ir bijusi/ir sadarbība ar ārzemju sociālajiem uzņēmumiem?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/> →uz 12.jautājumu
---	-----------------------------	--

11. Ja „jā”, vai šī pieredze ir ieviesta Jūsu uzņēmumā?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	-----------------------------

Finansiālā un ekonomiskā ilgtspēja

12. Vai Jūsu uzņēmums ir saņēmis finanšu atbalstu darbības uzsākšanai vai nodokļu vai citas atlaides?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/> →uz 14.jautājumu
---	-----------------------------	--

13. Ja „jā”, tad kādu?

(iespējamās vairākas atbildes)

a) finanšu atbalsts pamatkapitāla palielināšanai	<input type="checkbox"/>
b) kredīts ar atvieglotiem noteikumiem	<input type="checkbox"/>
c) atbrīvojums no uzņēmumu ienākuma nodokļa maksāšanas, vai tā samazinājums	<input type="checkbox"/>
d) PVN samazinājums	<input type="checkbox"/>
e) darba devēja nodokļa samazinājums, ja tiek nodarbinātas sociālās atstumtības riska grupas personas	<input type="checkbox"/>
f) cits nodokļu atvieglojums, lūdzu, norādiet, kāds _____	<input type="checkbox"/>
g) cits finanšu atbalsts vai atlaides, lūdzu, norādiet to: _____	<input type="checkbox"/>

14. Vai Jūsu uzņēmums saņem:

a) valsts/pašvaldību subsīdijas	<input type="checkbox"/>
b) Eiropas fondu finansējumu	<input type="checkbox"/>
c) cita veida finansējumu, lūdzu, norādiet, kādu: _____	<input type="checkbox"/>

15. Vai Jūsu uzņēmuma darbība ir atkarīga no valsts/pašvaldību piešķirtajām subsīdijām?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	-----------------------------

16. Ja Jūsu uzņēmums ir saņēmis subsīdijas, norādiet, kopš kura gada tās saņemat!	
---	--

17. Saņemto subsīdiju apjoms 2012.gadā, latos	
---	--

18. Vai Jūsu uzņēmumam pašreiz ir iespējas saņemt subsīdijas vai finanšu līdzekļus no valsts vai pašvaldības iestādēm, Eiropas Savienības iestādēm, lai radītu <u>subsīdētas</u> darba vietas (piemēram, pieņemot darbā invalīdus vai ilgstošos bezdarbniekus)?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>	Nezinu <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------

19. Vai Jūsu uzņēmumam ir pieejamas konsultācijas, mentori, informācija un pieredzes apmaiņa sociālās uzņēmējdarbības jomā?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	-----------------------------

20. Vai Jūsu uzņēmums ir piedalījies publiskajos iepirkumos un konkursos, kas saistīti ar sociālo problēmu risināšanu?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/> →uz 22.jautājumu
--	-----------------------------	--

21. Vai uzņēmums ir uzvarējis kādā no šiem konkursiem vai iepirkumiem?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

22. Vai Jūsu uzņēmumam bija peļņa pēdējā noslēgtajā finanšu gadā?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/> →uz 28.jautājumu
---	-----------------------------	--

23. Reinvestētā peļņa, procentos no tīrās peļņas:	
---	--

24. Vai peļņu izmantojat sociālo problēmu risināšanai?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

25. Nosauciet jomu, kurā tiek izmantota uzņēmuma tīrā peļņa:

a) sociālās darbības attīstība, konkrētu sociālo problēmu risināšana	<input type="checkbox"/>
b) jaunu darba vietu izveide	<input type="checkbox"/>
c) ražošanas jaudas un produkcijas vai pakalpojumu apjoma palielināšana	<input type="checkbox"/>
d) mārketinga aktivitātes un citi ieguldījumi uzņēmuma darbības uzlabošanā	<input type="checkbox"/>

26. Kādu tīrās peļņas daļu no saviem ieguldījumiem investori vai īpašnieki saņem atpakaļ?

a) tikai sava ieguldījuma daļu	<input type="checkbox"/>
b) sava ieguldījuma daļu ar procentiem	<input type="checkbox"/>
c) mazāk par ieguldīto daļu	<input type="checkbox"/>
d) nesaņem vispār	<input type="checkbox"/>

27. Vai Jūsu uzņēmumam 2012.gadā bija problēmas savlaicīgi samaksāt nodokļus?

Jā

Nē

Nodarbinātie. Nodarbināto darba apstākļi un atalgojums

28. Nodarbināto skaits uzņēmumā 2012.gada beigās:

29. Uzņēmumā nodarbināto dalījums (novērtējums):

Pēc dzimuma:

procentos

a) sievietes

b) vīrieši

Pēc vecuma:

c) jaunieši līdz 25 gadu vecumam

d) personas darbības vecumā

e) pensionāri

Pēc izglītības:

f) pamatizglītība

g) vidējā izglītība

h) augstākā izglītība

30. Ja Jūsu uzņēmumā tiek nodarbinātas personas no sociālās atstumtības riska grupām, lūdzu, norādiet to skaitu vai īpatsvaru kopējā nodarbināto skaitā. Uzrādiet „0”, ja šādas personas netiek nodarbinātas.

	Skaitis	vai % no strādājošo kopskaita
a) vidēji 2012.gadā		
b) vidēji 2013.gada janvārī – septembrī		

31. Ja Jūsu uzņēmumā tiek nodarbināti brīvprātīgie, lūdzu, norādiet to skaitu vai īpatsvaru kopējā nodarbināto skaitā. Uzrādiet „0”, ja brīvprātīgie netiek nodarbināti.

	Skaitis	vai % no strādājošo kopskaita
a) vidēji 2012.gadā		
b) vidēji 2013.gada janvārī – septembrī		

32. Vai, Jūsaprāt, nodarbinātie Jūsu uzņēmumā saņem atalgojumu, kas ir atbilstošs darba tirgus situācijai noteiktajā profesijā un teritorijā?

a) atalgojums atbilst vidējam rādītājam	<input type="checkbox"/>
b) atalgojums ir augstāks par vidējo	<input type="checkbox"/>
c) atalgojums ir zemāks par vidējo	<input type="checkbox"/>
d) nezinu	<input type="checkbox"/>

33. Vai, Jūsaprāt, darba apstākļi Jūsu uzņēmumā ir labāki nekā citos līdzīgos uzņēmumos?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>	Nezinu <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------------

Vides pārvaldības pasākumi

34. Vai Jūsu uzņēmumā tiek ieviesta un īstenota vides pārvaldības sistēma un pārraudzība?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
---	-----------------------------	-----------------------------

35. Kurus no minētajiem vides aizsardzības pasākumiem veic Jūsu uzņēmums?

a) tiek šķiroti atkritumi	<input type="checkbox"/>
b) ir izveidota velosipēdu novietne	<input type="checkbox"/>
c) tiek izmantots videi draudzīgi ražots papīrs	<input type="checkbox"/>
d) tiek nodrošināta papīra otrreizēja izmantošana	<input type="checkbox"/>
e) notiek dokumentu ekonomiska drukāšana	<input type="checkbox"/>
f) tiek taupīti energoresursi	<input type="checkbox"/>
g) ražošanas procesā tiek izmantoti videi nekaitīgi resursi	<input type="checkbox"/>
h) citi pasākumi, miniet piemērus: _____	<input type="checkbox"/>
i) uzņēmums neveic vides aizsardzības pasākumus	<input type="checkbox"/>

Dati par uzņēmuma vadītāju

36. Dzimums:

a) vīrietis	<input type="checkbox"/>
b) sieviete	<input type="checkbox"/>

37. Vecums, pilni gadi:

38. Izglītība:

a) pamatizglītība	<input type="checkbox"/>
b) vidējā izglītība	<input type="checkbox"/>
c) augstākā izglītība	<input type="checkbox"/>

39. Lūdzu, atzīmējiet piecas Jums raksturīgākās īpašības:

a) uzņēmīgums	<input type="checkbox"/>
b) radošums	<input type="checkbox"/>
c) spēja izvirzīt sociālos mērķus un tos sasniegt	<input type="checkbox"/>
d) prasme strādāt patstāvīgi	<input type="checkbox"/>
e) spēja strādāt komandā	<input type="checkbox"/>
f) prasme pārvarēt neveiksmes un uzsākt jaunu darbību	<input type="checkbox"/>
g) spēja pārorientēties, lai uzsāktu jaunu darbību	<input type="checkbox"/>
h) entuziasms	<input type="checkbox"/>
i) tolerance	<input type="checkbox"/>
j) cita, norādiet, kāda: _____	<input type="checkbox"/>

40. Nosauciet zināšanas un prasmes, kuras Jūs vēlētos iegūt:

41. Vai Jūs piekrītat, ka veidlapā sniegtā informācija tiks nodota Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamerai pētījuma veikšanai?	Jā <input type="checkbox"/>	Nē <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-----------------------------

Lūdzu, norādiet pārskata aizpildīšanai patērēto laiku

stundas

minūtes

2014.gada ____ . _____

Vadītājs _____

/Vārds, uzvārds, paraksts/