



LTRK Tirdzniecības politikas pamatnostādnes

Virsmērķis: Tirdzniecības nozarē tiek atbalstīts skaidrs, paredzams un samērīgs regulējums, kas veicina attīstību, rada labvēlīgus nosacījumus tirgotāju konkurētspējai, un tirdzniecības nozares dalībnieki ar nodokļu nomaksu un saistību izpildi ceļ nozares prestižu.

Tirdzniecības politikas darbības principi:

1. Nozares uzņēmumu interešu aizstāvība

- 1.1. Jautājumos par nozares uzņēmumu darbību Tirdzniecības padome ievēro vienlīdzību un nozares kopējos uzdevumus, neizvirzot priekšplānā atsevišķu nozares uzņēmumu, vai uzņēmumu grupu pēc jebkādam pazīmēm.

2. Sadarbība ar valsts pārvaldi

- 2.1. Attiecībām starp nozares uzņēmējiem un valsts pārvaldes un kontrolējošo iestāžu darbiniekiem jābalstās uz savstarpēju cieņu un izpratni.
- 2.2. Nozare sagaida nesaudzīgu, bet prasmīgu vēršanos pret negodprātīgiem nozares uzņēmumiem un rūpējas, lai tādēļ netiktu ierobežoti vai aplikti ar papildu pienākumiem un administratīvu slogu tirdzniecības nozares uzņēmumi, kas godprātīgi attiecas pret konkurenci, nodokļu nomaksu un ir sociāli atbildīgi.

3. Tiesiskais ietvars ir skaidrs, paredzams un samērīgs

- 3.1. Tiesiskajam regulējumam tirdzniecības nozarē jābūt ar izpratni par uzņēmējdarbības vides apstākļiem, tam jābūt paredzamam, uzņēmējiem saprotamam un balstītam uz faktisko ietekmes izvērtējumu.
- 3.2. Izstrādājot tiesisko regulējumu, visi tirdzniecības nozares dalībnieki tiek vērtēti vienlīdzīgi un netiek iedalīti pēc kādām pazīmēm, tādējādi tiesiskā regulējuma izstrādē tiek veicināta vienlīdzīga konkurence.
- 3.3. Tiesiskā regulējuma iniciatīvas un gaidāmās izmaiņas nozari regulējošos ES aktos saskaņošanai ar nozari pārstāvošām uzņēmēju organizācijām tiek iesniegtas savlaicīgi un skaidri saprotamā veidā.
- 3.4. Tiesiskajam regulējumam (piemēram, darbības ierobežojumi, nodokļu politika, u.c.) jāveicina tirdzniecības nozares starptautiskā konkurētspēja.

4. Valsts un ES atbalsts tirdzniecības nozares komersantu konkurētspējai

- 4.1. Tiek ievērota vienlīdzība uzņēmēju atbalstam visās nozarēs, arī tirdzniecības nozarē nodrošinot piekļuvi valsts un ES piešķirtajiem resursiem un atbalstam darbinieku apmācībai, energoefektivitātes paaugstināšanai, loģistikas un infrastruktūras modernizācijai un attīstībai, jauno komersantu atbalstam.