



APSTIPRINĀTS

Biedrības „Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera”
Padomes 13.06.2014. sēdē, protokols Nr. 110
Jauna redakcija - Padomes 16.05.2019. sēdē, protokols Nr.172

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras viedokļa veidošanas un ārējās komunikācijas reglaments

I. VISPĀRĪGIE NOTEIKUMI

1. Biedrības “Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera” (turpmāk – LTRK) viedokļa veidošanas un ārējās komunikācijas reglamenta (turpmāk – Reglaments) mērķis ir noteikt strukturētu kārtību, kādā LTRK sagatavo un pauž viedokli par valsts un pašvaldību politikas dokumentu un tiesību aktu projektiem, lai panāktu efektīvu LTRK biedru interešu īstenošanu.
2. LTRK viedoklis tiek veidots ievērojot LTRK biedru un ekspertu viedokli, LTRK stratēģiju, LTRK Politikas pamatnostādnes, un citus LTRK stratēģiskos dokumentus (turpmāk – Stratēģiskie dokumenti). Process tiek organizēts atbilstoši LTRK Kompetenču padomju darba reglamentam, LTRK Reģionālo padomju darba reglamentam, LTRK Padomes komiteju darba reglamentam.

II. ĀRĒJĀS KOMUNIKĀCIJAS PRINCIPI

3. LTRK ārējās komunikācijas procesus nodrošina LTRK Padomes (turpmāk – Padome) locekļi, valdes locekļi, biedru kompetenču padomju un reģionālo padomju un padomes komiteju pārstāvji, biedru darba grupu pārstāvji, LTRK eksperti un tam atbilstoši pilnvaroti LTRK darbinieki (turpmāk – Komunikācijas subjekti).
4. LTRK viedokli ārējā komunikācijā pauž konkrētajā jautājumā pēc iespējas kompetentāks Komunikācijas subjekts.
5. Komunikācijas subjekti LTRK viedokli sadarbības partneriem, plašsaziņas līdzekļiem un citām sabiedrības grupām ārpus LTRK pauž ātri, vienkārši, tālredzīgi un kompetenti.
6. Ar ārpus LTRK esošo informācijas nesēju starpniecību LTRK uzrunā:
 - 6.1. mazāk aktīvos LTRK biedrus, kas nav piedalījušies viedokļa veidošanā konkrētajā jautājumā, aktivizējot tos darbībai;
 - 6.2. uzņēmējus, kas nav LTRK biedri, un rosina tos pievienoties LTRK biedru pulkam.

III. VIEDOKĻA VEIDOŠANA UN AIZSTĀVĪBA

7. Aktuālo jautājumu klasifikācijas pamats ir Uzņēmuma interešu sfēru klasifikators (1. pielikums) (turpmāk – Klasifikators).
8. LTRK Biedru daļa sadarbībā ar Politikas daļu organizē aktuālās informācijas apzināšanu par to, kuri LTRK biedri vēlas saņemt un komentēt attiecīgās Klasifikatora jomas dokumentus un informāciju.

9. Politikas daļa organizē visu aktuālo dokumentu apzināšanu un saskaņā ar klasifikatoru nosūta Kominikācijas subjektiem un tiem biedriem, kuri ir pieteikušies to saņemt.

10. Vienlaikus aktuālie dokumenti tiek operatīvi ievietoti LTRK tīmekļa vietnes sadaļā „DOMNĪCA” biedriem pieejamā daļā (turpmāk – Domnīca).

11. Politikas daļa noteiktajos termiņos organizē Komunikācijas subjektu, biedru, ekspertu un sadarbības partneru atsūtīto viedokļu apkopošanu.

12. Ja saņemtie Komunikācijas subjektu viedokļi būtiski neatšķiras savā starpā, nav pretrunā Stratēģiskajiem dokumentiem, Politikas daļa noformē LTRK viedokli un organizē tā nosūtīšanu adresātam, attiecīgajiem biedriem, ekspertiem, sadarbības partneriem, Mārketinga un sabiedrisko attiecību nodaļai, kā arī nodrošina ieviešanu Domnīcā

13. Ja tiek konstatēts, ka saņemtie Komunikācijas subjektu un biedru viedokļi būtiski atšķiras savā starpā, ir savstarpēji izslēdzoši vai ir pretrunā ar Stratēģiskajiem dokumentiem, Politikas daļa organizē atkārtotu jautājuma izskatīšanu un izlemšanu, saskaņā ar LTRK darbības reglamentiem. Šajā procesā pēc iespējas pieaicina ieinteresētās personas un mēģina rast kompromisu.

14. Ja dažādie viedokļi vai pretrunas ar Stratēģiskajiem dokumentiem vai ekspertu un sadarbības partneru viedokļiem saglabājas arī pēc jautājuma izskatīšanas Reglamenta 13. punktā noteiktajā kārtībā, vai ja tiek konstatēts, ka pretrunā nonāk divu vai vairāku Kominikācijas subjektu pārstāvētie viedokļi, LTRK valde pieņem kādu no šādiem lēmumiem:

14.1. jautājumu virzīt izskatīšanai LTRK Prezidijā (turpmāk – Prezidijs);

14.2. jautājumu nevirzīt tālāk un aicināt LTRK Padomes priekšsēdētāju noteikt jautājuma tālāko virzību.

15. Ja Padomes priekšsēdētājs pēc valdes aicinājuma izlemj jautājumu virzīt tālāk bez skatīšanas Prezidijā un Padomē, valde attiecīgo jautājumu virza tālāk.

16. Ja Padomes priekšsēdētājs izlemj jautājumu skatīt Prezidijā vai Padomē, to skata atbilstoši Prezidija vai Padomes darba reglamentam.

17. Politikas daļa organizē aktuālo jautājumu uzskaiti un sekošanu līdz tam, vai LTRK viedoklis tiek ņemts vērā. Negatīvu rezultātu gadījumā, Politikas daļa organizē jaunu aktivitāti sadarbībā ar Kominikācijas subjektiem.

18. Mārketinga un sabiedrisko attiecību daļa organizē atbalstošus sabiedrisko attiecību pasākumus.

IV. VIEDOKĻA PAUŠANA

19. Atzinumus un citus LTRK viedokli saturošus oficiālus dokumentus LTRK vārdā paraksta valdes locekļi, atbilstoši statūtos noteiktajam pārstāvības veidam.

20. Elektroniskajā saziņā LTRK viedokli saskaņā ar klasifikatoru pauž atbildīgie Komunikācijas subjekti.

21. Darba grupās, padomēs un tamlīdzīgos pasākumos, kā arī plašsaziņas līdzekļos LTRK viedokli pauž Komunikācijas subjekti. Plašsaziņas līdzekļos Komunikācijas subjekti LTRK viedokli pauž, sadarbojoties ar Mārketinga un sabiedrisko attiecību daļu.

22. Komunikācijas subjekti LTRK vārdā ir tiesīgi paust viedokli tikai atbilstoši dotajam mandātam. Ja attiecīgajā jautājumā ir noformulēts LTRK viedoklis, viedokli pauž atbilstoši tam. Ja šāda viedokļa nav, viedokli pauž atbilstoši Stratēģiskajiem dokumentiem.

23. Ja LTRK pārstāvim ir cits viedoklis vai konkrētajā gadījumā nav iepriekš noformulēts LTRK viedoklis, un Stratēģiskajos dokumentos pozīcija nav noteikta, pārstāvis ir tiesīgs paust tikai savu personīgo viedokli, par to iepriekš informējot.

24. Komunikācijas subjekti saziņā ar plašsaziņas līdzekļiem iespēju robežās, ņemot vērā konkrētās komunikācijas raksturu, norāda ieņemamo amatu LTRK.

25. LTRK ir šādi ārējie informācijas kanāli:

25.1. interneta mājas lapa www.chamber.lv;

25.2. LTRK un sadarbības partneru kopīgi veidotās interneta mājas lapas;

25.3. *YouTube* video koplietošanas tīmekļa vietne video un audio failu ievietošanai;

25.4. *Twitter* konts;

25.5. *Facebook* konts;

25.6. *Instagram* konts.

V. NOSLĒGUMA JAUTĀJUMI

26. Reglamenta grozījumus pēc valdes priekšsēdētāja priekšlikuma apstiprina Padome.

27. Reglamenta grozījumi tiek sagatavoti kā Reglamenta jauna redakcija.

28. Valdes priekšsēdētājs atbild par savlaicīgu Reglamenta aktualizāciju.

29. Reglaments stājas spēkā ar Padomes lēmuma pieņemšanas brīdi.

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras

Padomes priekšsēdētājs

A.Rostovskis

Uzņēmuma interešu sfēru klasifikators

Tirdzniecības joma:	Rūpniecības joma:	Lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības joma:	Enerģētikas politikas joma:	Eksporta jautājumi:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Vairumtirdzniecība 2. Mazumtirdzniecība 3. Akcizētās preces 4. Visaptveroši jautājumi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ieguves rūpniecība 2. Pārtikas preču ražošana 3. Nepārtikas preču ražošana 4. Izdevējdarbība un poligrāfija 5. Visaptveroši jautājumi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lauksaimniecība 2. Mežsaimniecība 3. Zivsaimniecība 4. Visaptveroši jautājumi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fosilā enerģija 2. Atjaunojamie energoresursi 3. Energoefektivitāte 4. KPFI 5. Visaptveroši jautājumi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eksporta atbalsta instrumenti 2. Sadarbības valstis 3. Eksporta veicināšanas aktualitātes
Eiropas Savienības fondi:	Valsts stratēģiskie plāni:	Reģionu attīstības jautājumi:	Vispārīgi jautājumi:	Izglītības joma, zinātne un inovācijas:
<ol style="list-style-type: none"> 1. ERAF 2. ESF 3. Kohēzijas fonds 4. Pārrobežu projekti 	<ol style="list-style-type: none"> 1. NAP 2. NRP 3. Valsts plānošanas un plānu izpildes arhitektūra 4. Valsts budžets 5. Valdības deklarācija 7. Latvijas Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valsts reģionālā politika 2. Pašvaldību politika 3. Aktualitātes pilsētu un novadu griezumā (pilsētas nosaukums _____) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izmaiņas komercietībās (Komerclikums, Konkurences likums, Maksātspējas likums u.c.) 2. Licencēšana 3. Ekonomika 4. Visaptveroši jautājumi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Augstākā izglītība 2. Profesionālā un pamata izglītība 3. Inovācijas 4. Zinātne 5. Mūžizglītība
Nodokļu jautājumi:	Pakalpojumu joma:	LTRK dokumenti:	Citi interesējoši jautājumi	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Akcīzes nodoklis 2. Dabas resursu nodoklis 3. Elektroenerģijas nodoklis 4. Iedzīvotāju ienākuma nodoklis 5. Izložu un azartspēļu nodoklis 6. Mikrouzņēmumu nodoklis 7. Muitas nodoklis 8. Nekustamā īpašuma nodoklis 9. Pievienotās vērtības nodoklis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transports un sakari 2. Tūrisms, atpūta, sports 3. Informācijas tehnoloģijas 4. Finanšes, apdrošināšana 5. Konsultācijas 6. Būvniecība 7. Atkritumu apsaimniekošana 8. Visaptveroši jautājumi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. LTRK Stratēģiskie dokumenti 2. LTRK darbību regulējošie dokumenti 3. LTRK Padomes protokoli 4. LTRK Valdes protokoli 5. LTRK Kompetenču padomju protokoli 		

<p>10. Transportlīdzekļa ekspluatācijas nodoklis un uzņēmumu vieglo transportlīdzekļu nodoklis</p> <p>11. Uzņēmumu ienākuma nodoklis</p> <p>12. Vieglo automobiļu un motociklu nodoklis</p> <p>13. Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas</p> <p>14. Nodokļu politika</p>		<p>6. LTRK atzinumi par tiesību aktiem</p>	
--	--	--	--

